Actitud empresarial ante la integración de España en el Mercado Común (4-5 junio 1981)

Leyenda: Documento de junio de 1981 con los resultados del sondeo de opinión realizado entre las 1500 mayores empresas españolas sobre la actitud empresarial ante la integración de España al Mercado Común.
Para el 55% de estas empresas españolas la adhesión de España a la Comunidad Económica Europea (CEE) supone un objetivo prioritario de su política empresarial.

Fuente: Secretaría de Estado para la Unión Europea, Madrid, 1016.1. III. ESP 8c), 04-05.06.1981.

Copyright: (c) Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España

URL:
http://www.cvce.eu/obj/actitud_empresarial_ante_la_integracion_de_espana_en_el_mercado_comun_4_5_junio_1981-es-4605433f-f799-4520-9e75-55705f3d64c0.html

Publication date: 20/02/2014

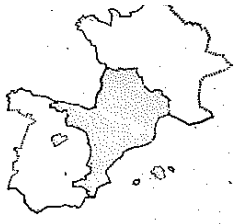
www.cvce.eu

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

COPEF

Conferencia Permanente de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación del Sudoeste de Francia y Norte y Este de España

Conference Permanente des Chambres de Commerce d'Industrie et Navigation du Sud-Ouest de la France et du Nord et de l'Est de l'Espagne



XIV ASAMBLEA GENERAL
DE LA COPEF

CASTELLON, 4-5 DE JUNIO DE 1981

2.4. RESULTADO DEL SONDEO DE OPINION REALIZADO ENTRE LAS 1.500 PRIMERAS ENPRESAS ESPAÑOLAS SOBRE LA ACTITUD EMPRESARIAL ANTE LA INTEGRACION DE ESPAÑA AL MERCADO COMUN.

N O T A P R E V I A:

. Esta encuesta sobre la actitud empresarial ante la integración de España en el Mercado común ha sido efectuada entre las 1.500 mayores empresas españolas.

. Conviene tener en cuenta que se trata de un sondeo cerca de las mayores empresas españolas y que, por consiguiente, no se pueden generalizar los resultados ni concluir que la industria española está perfectamente capacitada para soportar una competencia internacional abierta sin las necesarias prudencias y sin los adecuados periodos transitorios.

. Cuando se dice que el 55% de las empresas consideran con especial interés la adhesión a la Comunidad y que el 45% no tiene especial interés, hay que entender que la pregunta formulada se refería a que si la adhesión a la Comunidad es un objetivo prioritario de su política empresarial o no. En efecto, puede dar la impresión de que un porcentaje elevado de empresas no consideran de interés la adhesión de España a la C.E.E.; y esto no es así, sino que en función de la estructura de sus mercados, o de la incidencia del acervo comunitario sobre sus empresas, la adhesión a la Comunidad no es preocupación primordial aunque lo inscriben dentro de su estrategia comercial normal.

COPEF

En España:
COCIN, CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65,717 COCIN, E

. Se constata por una parte considerable de las empresas la deficiencia de sus redes exteriores de comercialización.

www.cvce.eu

COPEF

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65,717 COCIN. E

Sondeo de opinión entre las "1.500 Mayores Empresas Españolas"

(Según el Anuario de Fomento de la Producción)

Sobre:

"ACTITUD EMPRESARIAL ANTE LA INTEGRACION DE ESPAÑA EN EL MERCADO COMUN"

Encuesta específica realizada en el Panel que Trimestralmente efectuan:

FUNDACION PARA LA INVESTIGACION ECONOMICA Y SOCIAL (Confederación Española de Cajas de Ahorro)

Y

ASOCIACION PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCION

El trabajo de campo ha sido realizado por C.I.S.E.

www.cvce.eu

COPEF

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65,717 COCIN. E

COMENTARIOS AL SONDEO DE OPINION

1.- Opinión sobre 1.983 como fecha para la adhesión - integración de España en la CEE.

* Para la mayoría (65%), 1.983 se considera la fecha adecuada para el comienzo del proceso de integración dado que, sus empresas se encuentran preparadas "ya" para hacer frente a la competencia o lo estarán en 1.983.

* La opinión sobre lo adecuado de la fecha de integración, viene determinada por la propia opinión que tiene de si misma cada empresa sobre su capacidad para competir con las empresas comunitarias.

2.- Interés especial para la empresa en la CEE.

* La muestra constituida por 147 grandes empresas españolas, respondió de la siguiente manera en cuanto al especial interés que para ellas tenía la CEE.

	Nº	%
Especial interés	81	55
No tiene especial interés	66	45

El porcentaje de empresas interesadas (55%) en la integración, se corresponde casi exactamente con el porcentaje de empresas que ya en estos momentos se considera preparada para hacer frente a la competencia comunitaria.

* Dentro de las respuestas cualitativas, señalando el "porqué" del interés o desinterés en la integración, se han señalado con más frecuencia:

COPEF
En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

Interesa:

- Porque permite ampliar mercados.

- Porque supone una superación de barreras aduaneras (interés en la CEE como Unión Aduanera).

No interesa:

- La empresa no ofrece productos exportables.

- Temor a una mayor competencia exterior.

3.- Preparación de la empresa para hacer frente a la competencia que supondría la integración en la CEE.

* Se consideran ahora (1.980) preparadas para hacer frente a la competencia el 56% de las empresas.

* Las perspectivas de este porcentaje de preparación evolucionan de la siguiente manera:

	Se consideran preparadas para tal fecha	No lo están, no lo estarán o tienen dudas de estar preparadas
1.980	56%	44%
1.983	71%	29%
1.985	77%	23%

* Entre las empresas que manifestaron interés en la integra-

www.cvce.eu

COPEF
En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65,717 COCIN. E

ción, las perspectivas de preparación alcanzan mayores porcentajes:

Año	Se consideran que están o estarán preparadas
1.980	68%
1.983	80%
1.985	83%

de tal manera que para 1.985, sólo el 17% de las empresas interesadas, no estarían preparadas para hacer frente a una competencia acrecentada.

* Porcentualmente son más numerosas las empresas con capital europeo mayoritario que actualmente (68%) se consideran preparadas para enfrentarse a la competencia comunitaria (recordemos que dicho porcentaje para el total de la muestra era del 56%).

* En el otro extremo de la escala, las empresas menos preparadas actualmente para hacer frente a la competencia europea son:

- Las que tienen capital extranjero no europeo en más del 50% 44'4 %

  y en menos del 50% 50'0 %

(en cierto sentido esto desmontaría la tesis de que terceros países no miembros de la CEE están haciendo inversiones en España, como cabeza de puente para penetrar en un

www.cvce.eu

COPEF
En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65,717 COCIN. E

4.- Consideración sobre el retraso producido por la actitud del Presidente de Francia respecto a la integración española.

* Es evidente que las declaraciones del Presidente Francés causó impacto en los medios empresariales, ya que un 54%, apreció en sentido afirmativo la posibilidad del retraso.

  Según la opinión expresada, por los que piensan que se retrasará, el sector más afectado será el agrícola.

* Al calibrar el alcance que para sus empresas tiene tal retraso, se aprecia que:

  - El 12% considera que es mejor el retraso, cifra que no corresponde con los que no están preparados para la integración en 1.983, ni piensan que lo estarán en 1.985 (23%).

  - El alto porcentaje (47%) que no contesta, permite considerar que hay una desorientación de los directivos de empresa sobre la relación entre el calendario de negociación - integración y la marcha de la empresa.

5.- Calidad

* De una manera rotunda (90%) las empresas afirman ofrecer una calidad similar a la obtenida en los países miembros de la CEE.

* Es más, el 100% de las empresas participadas por capital extranjero (europeo o no) en más del 50%, consideran que ya ofrecen una calidad similar.

* En cualquier sentido, las empresas son optimistas, pues por amplia mayoría (75%), las pocas que no tienen aún calidad similar, consideran que la alcanzarán dentro de precios competitivos.

www.cvce.eu

COPEF
En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65,717 COCIN. E

6.- Precios

* Predomina la opinión de mayores precios interiores en todos los grupos en las que se clasifican las empresas y en particular, entre las empresas con capital de origen europeo que son las que están, en principio, mejor informadas sobre los precios europeos.

Tienen precios mayores que los europeos, el 36% del total de empresas que participan en el sondeo; matizando sobre dicho porcentaje, mantienen precios superiores a los europeos en un porcentaje superior a la muestra, los siguientes grupos de empresas:

- Con capital de origen europeo en más del 50%	42 %
- Iden, pero participadas en menos del 50%	65 %
- Con capital extranjero no europeo	50 %
- Empresas de sectores en crisis	43 %

* Entre las empresas que declaran precios superiores a los europeos, un 40% consideran que el arancel español les protege suficientemente en caso de importación con origen comunitario. Para el 49% las barreras arancelarias no compensan o apenas compensa la diferencia de precios.

7.- Costes salariales

* En principio, una respuesta francamente optimista, pues sólo el 20% estima que aumentará la masa salarial de la empresa.

www.cvce.eu

COPEF
En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

al producirse la integración: los fuertes aumentos salariales de los últimos años hacen pensar a las empresas que en estos momentos tienen masas salariales similares a las empresas europeas.

Incluso, dentro de este porcentaje del 20%, la mayoría (90%) cree que podrá paliar el aumento de masa salarial esperado mediante la incorporación de una nueva tecnología; esta actitud señala, de una manera esperanzadora, una capacidad de respuesta y en tal orden de cosas, un proceso de integración podría constituirse en un estímulo para nuestro sistema económico.

* Las empresas de capital español, son algo menos confiadas en cuanto un 24% suponen que la integración implicará un aumento de masa salarial; pero también hay que destacar que un 92% de ellas estiman que podrán hacerle frente incorporando nuevas tecnologías.

8.- Nivel de productividad: acciones a poner en práctica al respecto.

* Se subraya que coincide el porcentaje de empresas que encontraban de especial interés la integración, con aquellas que se consideraban preparadas para hacer frente a la competencia europea y las que en este apartado consideran que no tienen necesidad de ninguna renovación de maquinaria y tecnología para alcanzar una productividad adecuada.

* Es importante (40%) el porcentaje de empresas que creen necesaria una renovación.

* El 31% de las empresas de la muestra está actuando ahora, renovandose para mejorar su productividad, lo que es un indicio del carácter de la inversión que en estos momentos se está produciendo entre las grandes empresas españolas (reestructuración - mejora de productividad).

www.cvce.eu

COPEF
En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

Se puede concluir que hay conciencia del problema de nuestra deficiente productividad, pero también una cierta capacidad de respuesta.

8.B.- Política de productos

* En términos generales, la respuesta del conjunto de las empresas es la siguiente:

- 40% se especializará en determinadas líneas de producción.
- 15% diversificará su actual línea de producción.
- 29% no hará ninguna de ambas cosas.
- 16% no contesta.

* Algunas de las desviaciones más importantes para grupos de empresas de las cifras anteriores son:

- La especialización se destaca como política de producto en las empresas con capital mayoritario europeo (47%) y entre aquellas que están interesadas en la integración en la CEE (46%)

En resumen, tanto las empresas que en principio pueden considerarse que pertenecen a grupos dinámicos (capital mayoritario europeo o interesados en la integración) ven en la especialización en determinadas líneas de producto un futuro para la empresa. Es conveniente recordar que esta actitud está en la línea del proceso de multinacionalización de las empresas y de una mayor interdependencia de las economías.

www.cvce.eu

COPEF
En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

8.D.- Dimensión de la empresa e integración en la CEE

* El conjunto de las empresas han respondido en los siguientes términos:

- Tienen dimensión adecuada	58 %
- Necesitan reestructurarse	30 %
- Sería conveniente fusionarse	7 %
- No contesta	15 %

Es importante (30+7= 37%), el porcentaje de empresas que, de una u otra manera, consideran necesario actuar sobre su dimensión; la perspectiva de fusionarse que es relativamente baja (7%), encuentra su explicación en el hecho de que este sondeo se ha realizado entre grandes empresas españolas.

* Conscientes, quizá, de que la integración en la CEE proporcionará a nuestra economía una nueva dimensión, el 10% de las empresas con capital nacional estiman como conveniente la fusión con otras empresas.

9.- Política exportadora de la empresa: red comercial y red postventa en Europa.

* El panorama es francamente desolador en cuanto a las condiciones en las que se efectúa nuestra exportación a Europa, máxime teniendo en cuenta que se trata de grandes empresas.

En efecto, los datos para el conjunto de la muestra son:

www.cvce.eu

COPEF
En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

- Sólo el 31% tiene montada red comercial en Europa; del 56% que actualmente no la tiene, sólo el 20% piensa montarla en un futuro y el 66% no tiene proyecto de montarla.

- El panorama que ofrece la red post-venta es aún peor: sólo el 17% de las empresas tienen red de este género en Europa; del 58% que no la tiene, sólo el 6% la montará en un futuro y un 81% no contempla este desarrollo, absolutamente necesario para mantener una presencia continuada en unos mercados de las características de competitividad como son los europeos.

Lo anterior confirma el carácter muchas veces esporádico de la exportación española. Asimismo, explica en parte el pequeño número de empresas que contemplan la fusión, sobre todo con otras empresas europeas, pues la implantación directa en otros mercados es una etapa a la que se llega, una vez que se ha asimilado perfectamente (vía red comercial y post-venta) la tarea exportadora.

* La red comercial y post-venta presente o futura es contemplada en sentido afirmativo en un mayor porcentaje por las empresas que tienen interés en la integración.

* Un dato revelador: las empresas participadas en más del 50% del capital por otras europeas arrojan los siguientes porcentajes:

- Un 68% tienen ahora red comercial; de las que no tienen, un 25% piensan montarlas.

- Un 47% tienen red post-venta, como puede apreciarse para este grupo, las desviaciones respecto al conjunto son más que significativas sobre quien está mejor preparado para afrontar el proceso de integración. En muchas ocasiones la exportación de la empresa española, se aprovecha de la red comercial que tiene el grupo montada en Europa.

www.cvce.eu

COPEF
En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65,717 COCIN. E

* El retraso del ingreso de España en la CEE, obligaría a un 21% de las empresas de la muestra a ampliar su presencia en otros mercados; este porcentaje aumenta en los siguientes casos:

- 24% de las empresas con capital nacional.

- 32% de empresas interesadas en la integración.

* Para otro grupo de empresas (64%), el retraso no afecta a sus exportaciones hacia la CEE; buena prueba de que el Acuerdo Comercial Preferencial España - CEE de 1.970, colma en un amplio porcentaje las exigencias de nuestras exportaciones hacia el área comunitaria.

9.D y 9.E.- Capacidad de absorción del mercado español y del mercado comunitario de una mayor oferta.

* En suma, ¿Cómo se ve desde la empresa española la presencia en nuestro mercado de una mayor oferta comunitaria que llegaría a nuestro país con el proceso de integración y cómo se ve desde la misma óptica una exportación española en el mercado europeo?

Las respuestas dibujan un punto de vista empresarial que estima (en un 63%) que nuestro mercado no tiene capacidad de absorción para la oferta comunitaria a la vez que (en un 55%) se piensa que el Mercado Común, sí puede absorber los productos que ofrece la empresa española encuestada. Nos volvemos a encontrar aquí con un porcentaje similar al de empresas interesadas que, a su vez, estan preparadas para la competencia europea. En última instancia porque ven una oportunidad en los mercados de Europa.

* Son especialmente temerosas de la estrechez del mercado español las empresas con más del 50% de capital extranjero

www.cvce.eu

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

* De las dos observaciones anteriores, de detecta, en las empresas mayoritariamente participadas por capital europeo, un sentimiento de estrechez de nuestro propio mercado a la vez que contemplan, en mayor proporción que otros grupos, las oportunidades de la CEE.

* Para ambas preguntas, el "no contesta", ha sido bastante alto, así:

  - Capacidad del mercado español para absorber una mayor oferta: "no contesta": 20% (para el total de la muestra).

  - Capacidad del mercado comunitario para absorber la exportación de sus productos: "no contesta": 24% (para el total de la muestra).

Respuestas que, en cuanto reflejan un desconocimiento, ponen de manifiesto una falta de información preocupante sobre los mercados extranjeros y en particular sobre el mercado comunitario.

10.- Las importaciones y la adopción del Arancel Comunitario (Tarifa Exterior Común - TEC).

* Para casi las tres cuartas partes de las empresas que han sido consultadas, la adopción del Arancel Comunitario, no afectará al precio de sus importaciones (31%) o incluso las abaratará (41%).

  Participan con mayor intensidad de tal opinión:

  - Empresas con capital extranjero mayoritario europeo (para las que un proceso de integración serviría, sin duda, para una mayor integración de la producción de la filial española en el grupo europeo).

www.cvce.eu

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

ratamiento en los inputs puede ser origen de un interés de la empresa en el proceso de integración).

11.- La competitividad de la empresa española en relación con las empresas de la CEE.

* Del total de la muestra un 25% "no sabe" o "no contesta", lo que indica una laguna informativa importante sobre la dimensión internacional y europea del sector en el que opera la empresa.

* Agrupando las contestaciones de las empresas que actualmente se consideran competitivas, más las que piensan que lo serán en el momento de la integración, se obtiene que un 68% del total encuestado, son o serán competitivas en el momento del ingreso de España en la CEE.

Como desviaciones más significativas se anotan las siguientes:

- El porcentaje anterior desciende significativamente al 59% entre las empresas de capital nacional.

- Por el contrario, todas las empresas con capital extranjero, independientemente de su origen y proporción, opinan en mucha mayor proporción que ya son o serán competitivas.

- También se aprecia un superior sentimiento de confianza en la competitividad de la empresa entre aquellas que están interesadas en la incorporación de España como país miembro de la CEE; por el contrario, es bastante inferior (56% frente al 68%) entre las empresas no interesadas en tal integración: he aquí, entre otros, un factor que puede explicar la actitud de cada empresa en relación al proceso de integración.

www.cvce.eu

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65,717 COCIN. E

12.- ¿ Cómo se efectuará la competencia de las empresas del Mercado Común hacia las empresas españolas ?

* En primer lugar y como es lógico se piensa que a través de las exportaciones: 42% para el conjunto de empresas.

* A continuación y en un 20% del total de la muestra se piensa que la competencia esperada no será importante porque las empresas de la CEE ya están implantadas.

* Finalmente un 8% opina que con la integración, la competencia se traducirá en una implantación directa en nuestro país.

* ¿ Qué opinan al respecto las empresas con capital extranjero mayoritario con origen en Europa ?:

  - En un 47% creen que la competencia se hará vía exportaciones hacia nuestro país, seguramente por empresas de un sector que, no estando implantadas en España, ya compiten con ellas en Europa y en otros mercados.

  - En un 42% piensan que la competencia comunitaria no será importante porque otras empresas competidoras ya están implantadas directamente en España.

13.- Grado de información

* Con una graduación de suficiente, insuficiente e indiferente, se ha solicitado de cada encuestado cual era su grado de información sobre elementos importantes del marco económico institucional de la CEE y de sus empresas.

* Dado el escaso porcentaje registrado, se puede eliminar del análisis las respuestas de "indiferente" que en ningún caso superan el 5%, lo que dice mucho en la apreciación del valor de la información entre los directivos de empresa.

www.cvce.eu

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

* El "no sabe/no contesta" se situa para los diferentes capítulos entre el 11 al 17% que, corresponde respectivamente a la organización de las empresas en la CEE y a las leyes de defensa de la libre competencia en la CEE, éstas últimas auténtico pilar del funcionamiento del sistema comunitario.

* Para el conjunto de empresas el grado de información sobre los diversos temas es (en %)

	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
COSTES PRODUCCION	29	53
ORGANIZACION DE LAS EMP/CEE	43	43
POTENCIAL DE MERCADO	50	32
MARGENES COMERCIALES	29	55
FISCALIDAD DE LAS EXPORTAC.	38	41
LEYES DEFENSA LIBRE COMPET.	28	50

* Como desviaciones más destacadas son de señalar:

- Están mejor informadas en todos los conceptos (salvo en la fiscalidad de las exportaciones) las empresas participadas mayoritariamente por capital de origen europeo.

- En menor medida, pero con porcentajes superiores al total de la muestra, las empresas interesadas en la integración en la CEE; no cabe duda que este interés ha espoleado a la empresa a buscar información en un entorno que no la proporciona de una manera fluida.

- En el otro extremo, sistemáticamente las empresas de capital nacional disponen de un menor grado de información suficiente salvo en lo que respecta a la fiscalidad de las exportaciones lo que demuestra que la exportación es la vía más utilizada y que mantiene el contacto entre nuestras empresas nacionales por el origen de su capital y la Economía del Mercado Común.

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65,717 COCIN. E

C U E S T I O N A R I O

ASOCIACION PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCION | FONDO PARA LA INVESTIGACION ECONOMICA Y SOCIAL | FICO SOBRE LA INTEGRACION EN LA C.E.E. | CISE INVESTIGACIONES SOCIOECONOMICAS, S.A.
En España
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 215000
Telex 65.717 COCIN. E

(1-5)

P.1.- ¿Qué le parece a Vd. la fecha de 1.983 para integrarnos en la CEE?

(6) 1- Demasiado próxima ☐
2- Adecuada ☐
3- Demasiado tarde ☐
4- NC ☐

P.2.- Para su empresa, ¿tiene especial interés la integración en la CEE?

(7) 1- SI ☐ 2- NO ☐

¿Por qué?

P.3.- Su empresa, ¿está preparada actualmente para hacer frente a la competencia que supondría la integración en la CEE?

(12) 1- SI ☐
2- NO ☐ → Para 1.983, ¿Cree Vd. que lo estará?
9- NC ☐

(13) 1- SI ☐
2- NO ☐ → ¿En qué año cree que estaría preparada?
9- NC ☐

|1|9|_|_| (14-15)

P.4.- ¿Cree Vd. que, a partir de la postura del presidente francés, se va a producir un retraso importante en la fecha de nuestra integración en la CEE?

(16) 1- SI ☐ → ¿Qué sectores se verán más afectados por este retraso?
2- NO ☐
3- NC ☐

Y a su empresa en particular, ¿Cómo le afecta?

(19) 1- Nos viene mejor que se retrase ☐
2- Nos es indiferente ☐
3- Nos viene mal que se retrase ☐
9- NC ☐

A continuación figuran una serie de temas importantes para las empresas. Para sus respuestas tenga en cuenta que nos referimos a la generalidad de los países de la CEE. Si le es difícil contestar en esos términos, hágalo, por favor, respecto a países concretos de los que Vd. tenga referencia. Muchas Gracias

P.5.- CALIDAD En general los bienes o servicios producidos por su empresa, ¿tienen un nivel de calidad similar al de los producidos en la CEE?

(20) 1- SI ☐
2- NO ☐ → ¿Podrán reconvertir esta situación dentro de precios competitivos?
9- NC ☐

(21) 1- SI ☐
2- NO ☐
9- NC ☐

P.6.- PRECIOS El precio de los bienes o servicios producidos por su empresa ¿es, en la mayoría de los casos mayor, igual o menor en términos absolutos que el de productos similares de la CEE?

(22) 1- MAYOR ☐ → En caso de una importación de estos bienes de la CEE, ¿La diferencia está cubierta por la protección del arancel español?
2- IGUAL ☐
3- MENOR ☐
9- NC ☐

1- La producción nacional está suficientemente protegida ☐
2- La producción nacional no está muy protegida pues se quedan en precios similares ☐
3- La producción nacional está claramente desprotegida ☐

P.7.- COSTES La integración en la CEE supondrá para su empresa aumentar la masa salarial?

(24) 1- SI ☐ → Se intentará paliar este aumento con incorporación de nueva tecnología?
2- NO ☐
9- NC ☐

(25) 1- SI ☐
2- NO ☐
9- NC ☐

P.8.- PRODUCTIVIDAD P.8 a.- La integración en la CEE supondrá para su empresa la necesidad de renovar la maquinaria y tecnología utilizadas actualmente?

(26) 1- SI ☐ → Están haciendo actualmente algo en este sentido?
2- NO ☐
9- NC ☐

(27) 1- SI ☐
2- NO ☐
9- NC ☐

P.8 b.- De cara a la integración cree conveniente para su empresa...

(30) 1- Diversificar sus líneas de producción para repartir el riesgo ☐
2- Especializarse en determinadas líneas de producción para alcanzar mayor competitividad ☐
3- Ninguna de ambas cosas ☐
9- NC ☐

P.8 d.- De cara a la integración su empresa...

(31) 1- Tiene la dimensión adecuada ☐
2- Convendría la fusión con otras empresas ☐
3- Necesita reestructurarse pero sin unirse a otras empresas ☐

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

P.9.- MERCADO P.9 a .- ¿Tienen preparada red comercial en Europa?

(32) 1- SI ☐
2- NO ☐ → ¿Tienen proyecto de montarla?
9- NC ☐ (33) 1- SI ☐
2- NO ☐
9- NC ☐

P. 9b.- ¿Y post-venta ?

(34) 1- SI ☐
2- NO ☐ → ¿Tienen proyecto de montarla?
9- NC ☐ (35) 1- SI ☐
2- NO ☐
9- NC ☐

P.9 c.- En el caso de que se retrasará la entrada en la CEE, ¿se vería su empresa obligada a ampliar su presencia en otros mercados?

(36) 1- SI ☐
2- NO ☐
9- NC ☐

P.9 d.- ¿Cree Vd. que el mercado español tiene capacidad para absorber una mayor oferta de bienes, similares a los que produce su empresa, procedentes de la CEE?

(37) 1- SI ☐
2- NO ☐
9- NC ☐

P.9 e.- ¿ Existe suficiente potencial de mercado en la CEE para la exportación de sus productos?

(38) 1- SI ☐
2- NO ☐
9- NC ☐

P.10.- IMPORTACIONES Al ingresar en la CEE deberá adoptarse el arancel común que protege a sus miembros frente a países terceros. ¿Cómo afectará esto a sus importaciones, principalmente de materias primas y bienes intermedios?

(39) 1- Supondrá un importante aumento de precios ☐
2- Nos veremos obligados a modificar nuestras líneas de producción para mantener el precio ☐
3- Supondrá una disminución de precios ☐
4- No afectará ☐
9- NC ☐

P.11.- RESUMEN A modo de resumen, ¿Cree que su empresa...

(40) 1- Actualmente es competitiva en los mercados de la CEE ☐
2- Para cuando entremos será competitiva ☐
3- No será competitiva ☐
9- NC ☐

P.12.- De cara a su sector en particular, ¿Cree Vd. que la competencia...

(41) 1- No será importante pues las empresas de la CEE ya están implantadas con filiales ☐
2- Se realizará principalmente a través de una implantación directa de las empresas ☐
3- Se realizará principalmente a través de exportaciones de la CEE hacia nuestro país ☐
9- NC ☐

P.13.- Finalmente, nos gustaría conocer si se considera Vd. suficiente o insuficientemente informado.- sobre

	SUFI	INSU	INDIF.	NC
(42)- Costes de producción en la CEE	☐	☐	☐	☐
(43)- Organización empresarial en la CEE	☐	☐	☐	☐
(44)- Potencial de mercado en la CEE	☐	☐	☐	☐
(45)- Márgenes comerciales en la CEE	☐	☐	☐	☐
(46)- Fiscalidad de las exportaciones hacia la CEE	☐	☐	☐	☐
(47)- Defensa de la competitividad	☐	☐	☐	☐

P.14.- ¿En el capital de su empresa participa capital exterior?

	+ DEL 50 %	- DEL 50 %	NC
(48) 1- NO ☐			
2- SI ☐ → (49) EUROPEO	☐	☐	☐
(50) OTROS PAISES NO EUROPEOS	☐	☐	☐
(51) AMBOS	☐	☐	☐

REALIZACION DEL SONDEO

1. - Se efectuó, mediante envío postal, entre un panel seleccionado de las empresas recogidas en el "Anuario de las 1.500 mayores empresas españolas" que anualmente edita Fomento de la Producción.

2. - Se obtuvieron respuestas de 147 grandes empresas, que pertenecían a los siguientes sectores:

(Datos al 31-12-79)

ECTOR	VENTAS Total Sector Fomento (en Millones de Pts.)	VENTAS Panel (Millones Pts.)	% de (2)/(1)	EMPLEO Total Sector Fomento	EMPLEO Panel	% de (5)/
MINERIA	61.335	16.373	26.7	44.169	4.656	0.
EDIFICACION Y O.P.	638.080	182.306	28.6	175.834	47.081	.
ENERGIA	996.630	198.506	19.9	78.063	27.398	.
ALIMENTACION	1.004.184	137.069	13.6	136.588	18.138	13.
FABRILES DIVERSAS	310.698	53.812	17.3	103.916	15.321	14.
QUIMICAS	807.356	122.740	15.2	121.082	21.458	17.
BASICAS	801.073	340.317	42.5	209.176	100.492	48.
TRANSFORMADOS	1.188.455	177.084	14.9	337.331	45.512	13.
TRANSPORTES	294.759	111.995	38.0	141.450	29.096	20.
COMERCIO	363.124	81.669	22.5	62.545	18.397	29.
HOSTELERIA	96.649	3.500	3.6	30.545	1.820	6.0
TOTAL	6.561.793	1.425.371	22%	1.440.699	329.369	23%

En España:
COCIN. CASTELLÓN
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

cvce
www.cvce.eu

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

A N E X Ó E S T A D I S T I C O

COPEF

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65,717 COCIN. E

Distribución de la muestra

- Número total de respuestas: 147

- Distribución según origen de capital:

Nacional	101
Mayoritario - Europeo	19
Minoritario - Europeo	14
Mayoritariamente más del 50% de otros países no europeos	9
Minoritario menos del 50% de otros países no europeos	4
TOTAL	147

Pregunta 1.- ¿Qué le parece a Vd. la fecha de 1.983 para integrarnos en la CEE?

1.1.- Total de la muestra.

Opinión	%
Demasiado próxima	23
Adecuada	65
Demasiado tarde	6
N/C	6

1.2.- Opinión según origen del capital

Opinión	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Paises + 50%	Otros Paises -50%
Demasiado próxima	23	26	29	11	25
Adecuada	65	63	64	78	50
Demasiado tarde	7	5			25
N/C	5	6	7	11	

www.cvce.eu

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

Pregunta 2.- Para su empresa, ¿tiene especial interés la integración en la CEE?

2.1.- Total de la muestra

Opinión	Número	%
Si tiene especial interés	81	55
No lo tiene	66	45

Pregunta 3.- Su empresa ¿está preparada actualmente para hacer frente a la competencia que supondría la integración en la CEE?

3.1.- Total de la muestra

Opinión	%
Si	56
No	34
N/C	10

3.2.- Opinión según origen del capital

Opinión	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otro + 50%	Otro - 50%
Si	55	68	43	56	50
No	33	32	36	44	50
N/C	12		21		

3.3.- De las que actualmente no están preparadas, se consideran que lo estarán en 1.983

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65,717 COCIN. E

3.3.1.- Total de la muestra

Opinión	%
Si	44
No	40
N/C	16

3.3.2.- Opinión según origen del capital

Opinión	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Países + 50%	Otros Países - 50%
Si	36	67	60	50	50
No	51	17	20		50
N/C	13	16	20	50	

Pregunta 4.- ¿Cree Vd. que, a partir de la postura del Presidente Francés, se va a producir un retraso importante en la fecha de nuestra integración en la CEE?

4.1.- Total de la muestra

Opinión	%
Si	54
No	37
N/C	9

4.2.- Opinión según el origen del capital de la empresa

Opinión	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Países + 50%	Otros Países - 50%
Si	54	42	64	56	75
No	35	53	29	44	25

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

* Y a su empresa en particular ¿cómo le afecta?

4.3.- Opinión del total de la muestra

Opinión	%
Nos viene mejor que se retrase	12
Nos es indiferente	29
Nos viene mal que se retrase	11
N/C	48

4.4.- Opinión según el origen del capital

Opinión	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Países + 50%	Otros Países - 50%
Nos viene mejor que se retrase	13	12	11	20	
Nos es indiferente	31	37		60	
Nos viene mal que se retrase	13	25			
N/C	43	26	89	20	100

Pregunta 5.- CALIDAD

En general, los bienes o servicios producidos por su empresa ¿tienen un nivel de calidad similar al de los producidos en la CEE?

5.1.- Opinión del total de la muestra

Opinión	%
Sí	90
No	8
N/C	2

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

5.2.- Opinión según el origen del capital

Opinión	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Países + 50%	Otros Países - 50%
Si	89	100	88	100	75
No	9		12		
N/C	2				

* Entre aquellas empresas que actualmente no tienen un nivel de calidad similar a las empresas comunitarias, la opinión sobre las posibilidades de alcanzar una calidad similar dentro de unos precios competitivos, es la siguiente:

5.3.- Total de la muestra

Opinión	%
Si	75
No	17
N/C	8

5.4.- Opinión según el origen del capital

Opinión	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Países + 50%	Otros Países - 50%
Si	67		100		100
No	22				
N/C	11				

Pregunta 6.- PRECIOS

El precio de los bienes o servicios producidos por su empresa ¿es, en la mayoría de los casos mayor, igual o menor en términos absolutos que el de productos similares de la CEE?

www.cvce.eu

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

6.1.- Opinión del total de la muestra

Opinión	%
Mayores que los precios CEE	36
Iguales que los precios CEE	33
Menores que los precios CEE	24
N/C	7

6.2.- Opinión según el origen del capital

Opinión	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Países + 50%	Otros Países - 50%
Mayor precio	30	42	65	33	50
Igual	36	26	21	33	25
Menor precio	26	21	14	34	25
N/C	8	11			

* Entre las empresas que declararon mayores precios que los comunitarios, se les preguntó además: en caso de una importación de estos bienes de la CEE, ¿la diferencia está cubierta por la protección del Arancel español?

6.3. Opinión del total de la muestra

Opinión	%
- La producción nacional está suficientemente protegida	40
- La producción nacional no está muy protegida, pues se quedan en precios similares	32
- Producción nacional claramente desprotegida	17
- N/C	11

www.cvce.eu

COPEF
En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

6.4.- Opinión según el origen del capital

Opinión	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Países + 50%	Otros Países - 50%
- La producción nacional está suficientemente protegida	40	37	67		
- La producción nacional no está muy protegida, pues se quedan en precios similares	23	50	22	100	50
- Producción nacional claramente desprotegida	27				50
- N/C	10	13	11		

Pregunta 7.- COSTES

¿La integración en la CEE supondrá para su empresa aumentar la masa salarial?

7.1.- Opinión del total de la muestra

Opinión	%
Si	20
No	71
N/C	9

7.2. Opinión según el origen del capital

Opinión	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Paises + 50%	Otros Paises - 50%
Si	24	10		11	50
No	66	79		89	50
N/C	10	11			

www.cvce.eu

COPEF
En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65,717 COCIN. E

* Entre las empresas que contestaron afirmativamente, es decir, que suponen que la integración comportará un aumento de masa salarial, se les pregunto: ¿Se intentará paliar este aumento con incorporación de nueva tecnología?

7.3.- Opinión del total de la muestra

Opinión	%
Si	90
No	3
N/C	7

7.4.- Opinión según el origen del capital

Opinión	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Países + 50%	Otros Países - 50%
Si	92	50		100	100
No		50			
N/C	8				

Pregunta 8.- PRODUCTIVIDAD

8.a.- ¿La integración en la CEE supondrá para su empresa la necesidad de renovar la maquinaria y tecnología utilizadas actualmente?

8.1.- Opinión del total de la muestra

Opinión	%
Si	40
No	56
N/C	4

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

8.2.- Opinión según el origen del capital

Opinión	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Países + 50%	Otros Países - 50%
Si	41	26	43	44	75
No	55	68	57	56	25
N/C	4	6			

* Entre los que han contestado que sí necesitan renovar maquinaria y tecnología, se les hizo la siguiente pregunta: ¿Están haciendo algo actualmente en tal sentido?

8.3.- Opinión en el conjunto de la muestra

Opinión	%
Si	78
No	16
N/C	5

8.4.- Opinión según el origen del capital

Opinión	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Países + 50%	Otros Países - 50%
Si	76	100	100	75	67
No	17			25	33
N/C	7				

8.b.- De cara a la integración ¿qué cree conveniente para su empresa?

8.5.- Opinión en el conjunto de la muestra

Opinión	%
- Diversificar sus líneas de producción para repartir el riesgo	15
- Especializarse en determinadas líneas de producción para alcanzar mayor competitividad	40
- Ninguna de ambas cosas	29
- N/C	16

www.cvce.eu

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65717 COCIN. E

8.6.- Opinión según el origen del capital

Opinión	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Países + 50%	Otros Países - 50%
- Diversificar líneas de producción	18	16	7	-	-
- Especializarse en determinadas línea	38	47	43	35	75
- Ninguna de ambas cosas	27	21	36	54	25
- N/C	17	16	14	11	-

8.d.- Dimensión de la empresa en relación con la integración en la CEE

8.7. Opinión en el conjunto de la muestra

Opinión	%
- Tiene la dimensión adecuada	58
- Convendría la fusión	7
- Necesita reestructurarse	20
- N/C	15

8.8- Opinión según el origen del capital

Opinión	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Países + 50%	Otros Países - 50%
- Tiene dimensión adecuada	52	79	57	67	75
- Convendría la fusión	10	-	7	-	-
- Necesita reestructurarse	19	16	21	33	25
- N/C	19	5	15	-	-

Pregunta 9.- MERCADO

9.a.- ¿Su empresa tiene preparada red comercial en Europa?

9.1.- Conjunto de la muestra

Red Comercial	%
Sí	31
No	56

www.cvce.eu

En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

9.2.- Según origen del capital

Red Comercial	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Países + 50%	Otros Países - 50%
Si	24	68	21	56	25
No	62	21	57	44	75
N/C	14	11	22	-	-

* Entre los que respondieron que actualmente no tenían red comercial, se les preguntó: ¿Tienen proyecto de montarla?

9.3.- Conjunto de la muestra

Proyecto de Red Comercial	%
Si	19
No	66
N/C	15

9.4.- Según origen del capital

Proyecto de Red Comercial	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Países + 50%	Otros Países - 50%
Si	19	25	12	25	33
No	65	50	75	75	67
N/C	16	25	13	-	-

* Red post-venta: ¿Tienen preparada red post-venta en Europa?

9.5.- Conjunto de la muestra

Red post-venta	%
Si	17
No	58
N/C	25

9.6.- Según origen del capital

Red post-venta	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Países + 50%	Otros Países - 50%
Si	13	47	-	22	25
No	61	21	71	67	75
N/C	26	32	29	11	-

COPEF
En España:
COCIN. CASTELLON
Avda. Rey D. Jaime, 29
Teléfono 21 50 00
Telex 65.717 COCIN. E

* Entre los que respondieron que actualmente no tenían red post-venta, se les preguntó: ¿tienen proyecto de montarla?

9.7.- Conjunto de la muestra

Proyecto de red post-venta	%
Si	6
No	81
N/C	13

9.8.- Según origen del capital

Proyecto de red post-venta	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Países + 50%	Otros Países - 50%
Si	5	-	10	-	33
No	85	75	80	67	67
N/C	10	25	10	33	-

9.c.- En el caso de que se retrasara la entrada en la CEE, ¿Se vería su empresa obligada a ampliar su presencia en otros mercados?

9.9.- Opinión en el conjunto de la muestra

Opinión	%
Si	21
No	64
N/C	15

9.10.- Opinión según el origen del capital

Opinión	Nacional	Europeo + 50%	Europeo - 50%	Otros Países + 50%	Otros Países + 50%
Si	24	16	7	11	50
No	60	68	71	89	50
N/C	16	16	22	-	-

9.d.- ¿Cree Vd. que el mercado español tiene capacidad para absorber una mayor oferta de bienes, similares a los que produce su empresa, procedentes de la CEE?

9.11.- Opinión en el conjunto de la muestra

Opinión	%
Si	17
No	63